

ОСМИ МЕЖДУНАРОДЕН ЛИТЕРАТУРЕН КОНКУРС

„ИЗКУСТВО ПРОТИВ ДРОГАТА“ 2017

Провежда се под егидата на Областния управител на област Бургас
г-н Вълчо Чолаков

Организира се през една година по повод
Международния ден за борба с наркоманията – 26 юни.
Първото му издание е през 2003 г.

РЕГЛАМЕНТ

В конкурса могат да участват деца и младежи на възраст от 12 до 25 години в две възрастови групи:

от 12 до 17 години;

от 18 до 25 години.

Участниците представят стихотворение, есе или разказ, написани специално за този конкурс, непубликувани в други издания и без право на участие в други конкурси. Обемът на творбите, изпратени по e-mail е до 3 компютърни страници (6 000 знака) на български език (или на руски и английски за чуждестранните участници), формат WORD, шрифт 12.

Необходимо е авторите да посочат трите си имена, рождена дата и година, учебно заведение, пълен адрес, e-mail и телефон за връзка.

Крайният срок за получаване на творбите е 1 май 2017 г.

Компетентно жури от писатели и преводачи ще оценява творбите.

Ще бъдат раздадени следните награди:

Първа възрастова група (12-17 години)

За стихотворение

I награда – 80 €

II награда – 60 €

III награда – 40 €

За есе или разказ

I награда – 80 €

II награда – 60 €

III награда – 40 €

Втора възрастова група (18-25 години)

За стихотворение

I награда – 130 €

II награда – 80 €

III награда – 50 €

За есе или разказ

I награда – 130 €

II награда – 80 €

III награда – 50 €

Резултатите ще бъдат обявени по интернет на 9 юни 2017 г. на сайта:
www.rekic-bs.dir.bg и Facebook: НЧ „Любен Каравелов 1940“ Бургас

Номинираните творби ще бъдат издадени в сборник.

Отчитането на конкурса ще се проведе в гр. Бургас на 23 юни 2017 г. от 11 часа в Областна управа Бургас (ул. „Цар Петър“ №1)

Организатори на Литературния конкурс „Изкуство против дрогата“ са:

Областна управа Бургас, Община Бургас, Читалище „Любен Каравелов 1940“, Синдикат на българските учители – Бургас.

Творбите изпращайте на електронен адрес:

Е-mail: chitalishte_lk@abv.bg Телефон: +359 056 84 44 69