

ДО ДИРЕКТОРИТЕ НА УЧИЛИЩА

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН/ГОСПОЖО ДИРЕКТОР,

През месеците септември и октомври 2019 г. се провежда ежегодната „Национална кампания за профилактика на детското зрение“, която обединява усилията на оптичния бранш и водещи институции за постигане на ефективна профилактика на детското зрение на национално равнище.

Кампанията се реализира по инициатива на българската марка очила KWIAT с подкрепата на Министерство на образованието и науката, Министерство на младежда и спорта и над 150 оптики и здравни центрове в България. В рамките на кампанията от 1 септември до 31 октомври ще се извършва БЕЗПЛАТЕН ОЧЕН СКРИНИНГ на деца и младежи от 6 до 18 години. Подробна информация за оптиките и медицинските центрове, където ще се извършва скринингът, може да намерите на www.kwiat.bg и на профилите на KWIAT и на кампанията във Facebook. Официален медиен партньор на кампанията е Българската национална телевизия.

Очният скрининг е част от първичното здравеопазване, което е приоритет в европейски и световен мащаб. Ранната диагностика на детското зрение в България е съществен проблем и кампанията за седма поредна година дава възможност да се работи активно за неговото преодоляване. Очният скрининг позволява да се идентифицират навреме децата с потенциални зрителни проблеми и те да бъдат насочени за преглед при офталмолог. Често децата много успешно прикриват различни зрителни дефицити (те самите не знаят, че не виждат добре) и в училищна възраст тези състояния биват тълкувани нерядко погрешно като недостиг на внимание, свръхактивност, неспособност за учене и др. Редица заболявания на очите може да бъдат коригирани, ако се открият навреме, но с напредване на възрастта възможностите за корекции намаляват и изчезват. Проблемите със зрението при децата са и ще стават все по-актуални предвид сериозното навлизане на новите технологии във всекидневните занимания, свързани с учене и свободно време при децата и младежите.

Значимите резултати, които кампанията постига всяка година, доказват нейната сериозна социална значимост и силна обществена полза. Вярваме, че с помощта на българските училища и с прякото съдействие на директорите и учителите можем да допринесем и през 2019 г. за реализирането на успешна профилактика на зрението на децата в България.

Препоръчителни активности, с които всяко училище може да подкрепи кампанията:

1. Поставяне на плакат за кампанията на информационната табела в училището.
2. Споделяне на информация за кампанията на сайта на училището (по възможност)
3. Учителите да бъдат информирани за кампанията и на свой ред по време на първите родителски срещи да информират родителите за безплатния очен скрининг.
4. Учителите да се запознаят с полезните съвети и тревожните сигнали (разпространявани в рамките на кампанията), свързани с очното здраве на децата.
5. Учителите могат да реализират разговор на тема „Необходимостта от профилактика на детското зрение“.

Изброените активности могат да бъдат допълнени според възможностите и личната инициативност на директорите и учителите във всяко училище.

12.09.2019 г.
гр. София

С УВАЖЕНИЕ:
ПАВЕЛ ЦВЕТКОВ
УПРАВИТЕЛ НА KWIAT

